



1-4 апреля 2025
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ

 **MosHome**

 MosGarden  MosFit

3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка MosHome — это выставка потребительских товаров для дома, сада, спорта и отдыха.

Ключевое преимущество и ценность выставки – высокий коммерческий потенциал благодаря уникальному формату организованных закупочных сессий и присутствию на площадке категорийных закупщиков из ритейла и маркетплейсов.



ЭКСПОЗИЦИЯ ВЫСТАВКИ

MosHome — выставка, на которой представлен **самый широкий ассортимент потребительских товаров**.

На выставке MosHome 2025 были представлены товары в 10 тематических разделах:



ДЕКОР И ТОВАРЫ
ДЛЯ ДОМА



КУХНЯ
И СТОЛОВАЯ



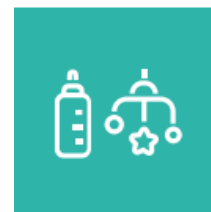
БЫТОВАЯ
ТЕХНИКА



ДАЧА
И САД



СПОРТ
И ФИТНЕС



ДЕТСКИЕ
ТОВАРЫ



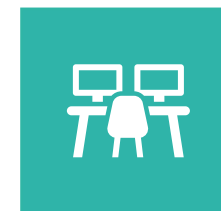
ТОВАРЫ ДЛЯ
ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ



ПРАЗДНИЧНЫЕ
И РОЖДЕСТВЕНСКИЕ
УКРАШЕНИЯ



БЫТОВАЯ
ЭЛЕКТРОНИКА



**New! Мебель для
домашнего
офиса**

■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

УЧАСТНИКИ

В 2025 году 152 производителей приняли участие в выставке MosHome.

Профиль участников

Российские и международные производители и поставщики товаров для дома и декора, кухни и столовой, бытовой техники, товаров и аксессуаров для дачи и сада, а также спорта и фитнеса.

География участников



Китай



Россия



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

ПОСЕТИТЕЛИ

11 494 

посетителя

16 

стран

78 

регионов

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ритейлеры, DIY-специалисты,
оптовые продавцы и дистрибьюторы,
представители маркетплейсов,
дизайнеры, декораторы и хоумстейджеры



СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ГЕОГРАФИЯ

78,5%

Москва и МО



19%

Регионы России



2,5%

Зарубежные страны



ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ритейл	1 432 34%
Оптовая торговля	1 007 24%
Дизайн интерьера	876 21%
Другое	403 10%
Отделочные работы	388 10%
Медиа	72 1,7%

УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ

Генеральный директор, владелец	1 419 34%
Руководитель отдела	394 10%
Менеджер	578 14%
Специалист	1 181 28%
Индивидуальный предприниматель	606 15%

■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: MOSHOME

26 088 000 000 

сумма заключенных контрактов

1 196 

переговорных
сессий

920 

предварительных
договоров

О МЕРОПРИЯТИИ

Центр закупок сетей™ - уникальный формат организованных переговоров о закупках между поставщиками и заинтересованными в определенных категориях товаров категорийных менеджеров.

По сравнению с прошедшим годом, рост суммы предварительно заключенных контрактов составил 76%.



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

КРУПНЕЙШИЕ ЗАКУПЩИКИ

Максидом

X5Group

ЧИТАЙ
ГОРОД

Ашан

О'КЕЙ

Перекрёсток
супермаркет

familia

Верный
Верное качество. Верные цены!

светофор

ДРОГЕРИ СОЮЗ

SPAR



Hoff

Avito

Леонардо
хобби-гипермаркет

КОФЕ
МАНИЯ

А также селлеры маркетплейсов:

OZON



Маркет

wb



СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

95%

влиют на решение о
закупках в своей компании

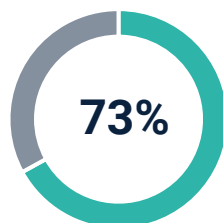
42%

пришли на выставку с целью
изучения рынка и поиска
поставщиков

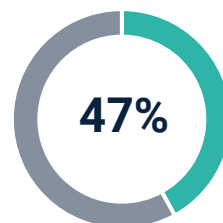
57%

руководители компаний и
их заместители, а также
руководители департаментов

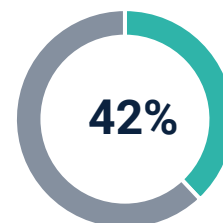
ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС



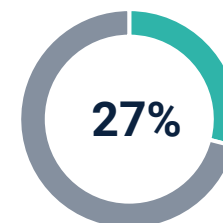
Декор



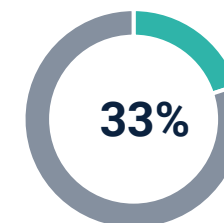
Кухня
и столовая



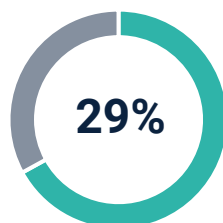
Дача
и сад



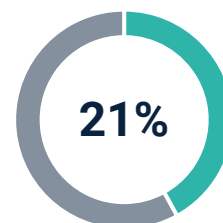
Бытовая
техника



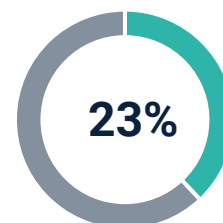
Спорт
и фитнес



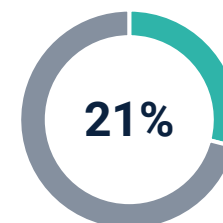
Мебель для
домашнего
офиса



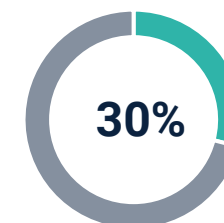
Товары для
детей



Рождественские
и праздничные
украшения



Товары для
животных



Бытовая
электроника

 MosHome

 MosGarden  MosFit

СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



Золотое Яблоко



Hoff!



самокат

Яндекс  Маркет



COZY HOME



belle you



ВКУСВИЛЛ



РИВ ГОШ
КРАСОТА КАК ВДОХНОВЕНИЕ

OZON

■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В 2025 году деловая программа сопровождала выставку три дня.

На сцене конференц-зала MosHome Arena прошли конференции, сессии и лекции.

9



мероприятий

22



спикера

474



посетителя



Конференция «Маркетплейсы как двигатель торговли в категории товаров для дома»

В конференции приняли участие эксперты в области маркетплейсов, а также представители агентства XWAY и ЯндексМаркета.

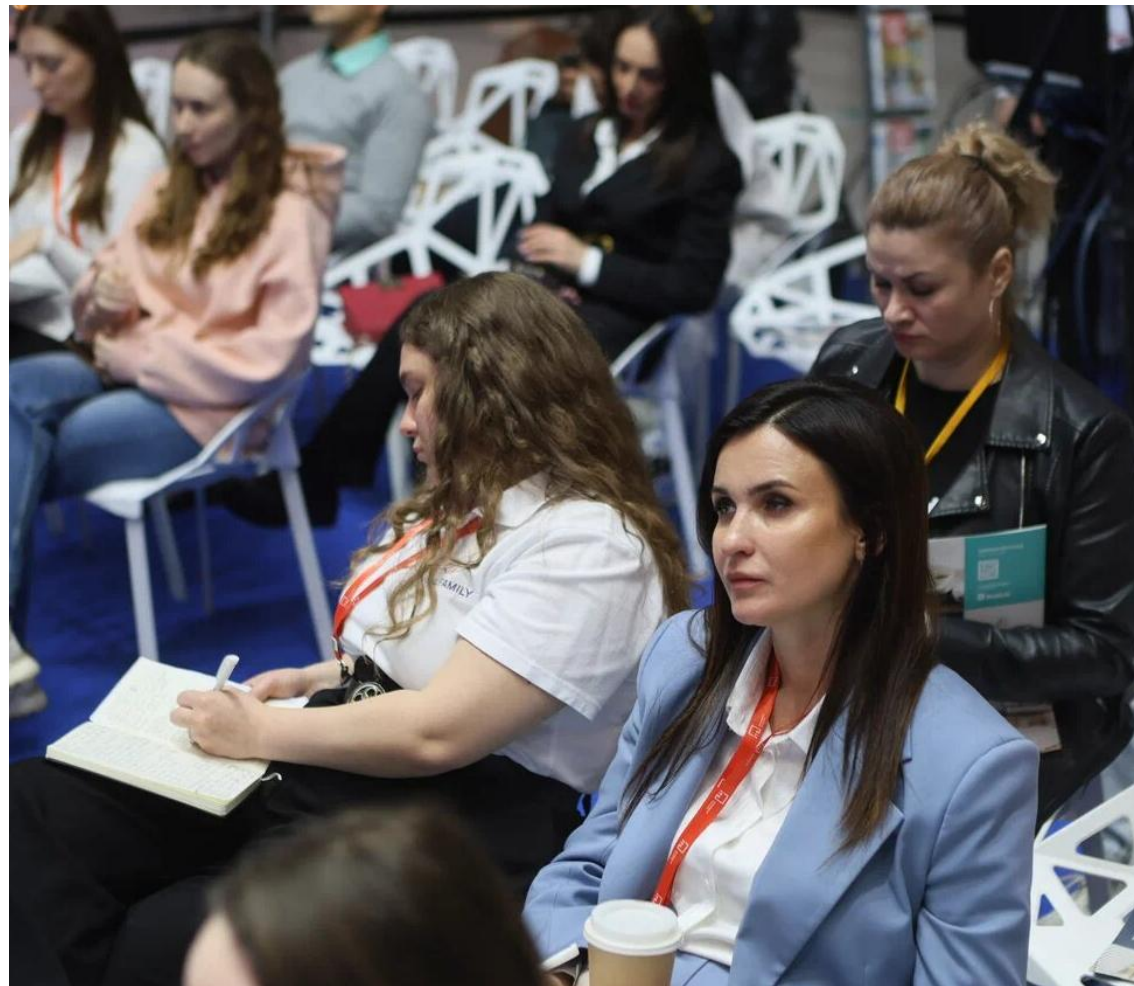
Спикеры проанализировали онлайн-торговлю в категории товаров для дома с различных сторон — от автоматизации управления рекламой до мотивации персонала для успешных продаж на маркетплейсах

Спикеры:

Яндекс  Маркет



XWAY



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

Конференция «Хоумстейджинг как искусство успешной презентации недвижимости»

Конференция прошла при участии практикующего хоумстейджера Аллы Сафоновой, которая представила различные инструменты для привлечения клиентов; интерьерного фотографа Анастасии Кутыриной, подчеркнувшей важность фотосъёмки в работе хоумстейджера; а также дизайнера Марии Гавриш, которая специализируется на индивидуальном текстиле.

Партнер:

DOM
REAL ESTATE | ART | LIFE STYLE
Журнал городского значения с 1996 года



■ MosHome

■ MosGarden ■ MosFit

Конференция «Взаимодействие с Китаем: особенности бизнес-процессов, логистика, финансовые аспекты»

Конференция при участии представителей компаний SINORUSS, ООО «Траско» и HQTS. Спикеры обсудили особенности ведения бизнеса с китайскими партнёрами, затронули финансовую логистику и транспортные платежи, а также представили варианты надёжной цепочки поставок

Спикеры:

HQTS
Quality Solutions With You Every Step

 **SINORUSS**

 **TRASKO**





Организатор Центра
Закупок Сетей™: MosHome



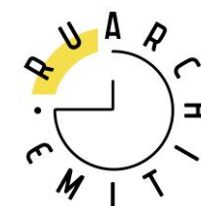
Генеральный
информационный партнер



Отраслевой
информационный партнер



Expomart : posudka.ru



ЯПОКУПАЮ.RU





ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:

+7 (495) 799-55-85
moshome@ite.group

 **MosHome**

 **MosGarden**  **MosFit**

**4-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ДЛЯ
ДОМА, САДА, СПОРТА И ОТДЫХА**



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



www.moshome-expo.com

